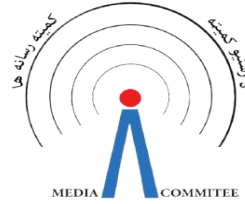




دولت جمهوری اسلامی افغانستان  
کمیسیون مستقل انتخابات  
د تاکنو خپلواک کمیسیون  
کمیته رسانه ها  
د رسینو کمیته  
Media Committee



اعلامیه مطبوعاتی

مؤرخ ۳ - میزان - ۱۳۹۸

کمیته رسانه ها - کابل: مبارزات انتخاباتی تلاش برای کسب اقتدار پنداشته شده؛ که نامزدان، احزاب سیاسی، ائتلاف های احزاب سیاسی برای کسب رأی، مردم را ترغیب به اشتراک در پروسه انتخابات نموده و به وسیله رسانه ها جشن دموکراسی بر پا می کنند.

بر بنیاد ماده "27" قانون انتخابات این کمیته به منظور نظارت از گزارش دهی، نشر و پخش منصفانه و عادلانه مبارزات انتخاباتی و رسیده گی به تخلفات رسانه ای مغایر با اهداف، پالیسی ها و طرزالعمل های مربوط ایجاد، که در روشنایی قانون، داده های نظارت واحد نظارت این کمیته حکایت از تخطی و تخلفات رسانه ای در این موعده از جانب رسانه های همگانی و نامزدان نموده، که با اتخاذ تدابیر انضباطی اصدار حکم به هشدار نسبت به نقض لویح و طرزالعمل ها با تفکیک تخطی و تخلف، یافته های خویش را به ترتیب ذیل تبیین و همگانی نموده اند.

- کمیته رسانه ها، پس از نظارت برنامه های مبارزاتی نامزدان انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۹۸ دریافت که، ستاد های هژدگانه از داشتن استراتیژی مدون و برنامه محور در معیاد کارزار های انتخاباتی عاری بوده و بیشتر به تنقید، کنایه گوئی و اتهام پراکنی به آدرس یکدیگر پرداختند.
- برخی از رسانه های جمعی نیز معیار های مسکلی، علمی و تخصصی اعم از اصول اطلاع رسانی، قانون انتخابات، لویح و طرزالعمل ها را نقض نموده، با راه اندازی نظر سنجی ها اذهان عمومی را مغشوش کردند.
- نقش رسانه ها در فراهم سازی حضور زنان در چانه زنی های مبارزات انتخاباتی اندک و نا متوازن تثبیت گردیده است.

آغاز دوره "سکوت" از ساعت 12 امشب ۲۴، یعنی اتمام دوره مبارزات انتخاباتی و جشن دموکراسی، و تلاش برای ترغیب مردم جهت ایجاد حماسه ی دیگر، برای حضور پشت صندوق های رای و نفی تک صدایی و استبداد و تقویت چند صدایی از جانب رسانه های جمعی.

در دوره "سکوت" هرنوع فعالیت و عملکرد کمپاینی نقض صریح قانون انتخابات، لویح و طرزالعمل ها بوده، و تمکین به قانون از مشخصه رسانه ها معیاری و مسلکی و از مولفه های مسئولیت پذیری در سطح رهبری پنداشته می شود، که نامزدان و رسانه ها نکات ذیل را می باید رعایت نمایند:

- رسانه های جمعی از هر نوع پخش و نشر پیام های تبلیغاتی نامزدان خودداری کرده، و هر نوع فعالیت رسانه ای را که جنبه ی تبلیغاتی داشته باشد می باید متوقف نمایند.
- نامزدان انتخابات ریاست جمهوری با آغاز دوره "سکوت"، تصاویر و عکس های خویش را از تمام بنرها، پوسترها و سایر مواد تبلیغاتی از سطح شهرها، بخصوص از صد متری مراکز رای دهی جمع آوری نمایند.
- مسئولیت رسانه های همگانی است که با آغاز دوره "سکوت"، برای تشویق مردم جهت اشتراک گسترده در پروسه انتخابات ۶ میزان، وجیبه ملی خویش را ایفا نموده و روند انتخابات را به یک حماسه ملی و سراسری تبدیل نمایند.

بدین وسیله کمیته رسانه ها، از آن عده رسانه های که قوانین، لویح و طرزالعمل های انتخاباتی را مراعات نموده و بی طرفی شان را در پروسه ملی حفظ کرده اند ستایش نموده و رسانه های که تخطی و تخلف آنان شناسایی و تثبیت گردید را، با اصدار حکم به هشدار، آنان را به تمکین از قوانین، لویح و طرزالعمل ها فرا می خواند.