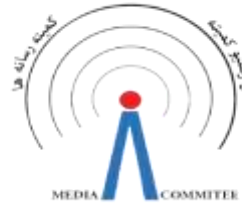




دولت جمهوری اسلامی افغانستان  
کمیسیون مستقل انتخابات  
د تاکنو خپلواک کمیسیون  
کمیته رسانه ها  
د رسینو کمیته  
Media Committee



اعلامیه مطبوعاتی

مؤرخ ۶ - سنبله - ۱۳۹۸

کمیته رسانه ها - کابل: انتخابات تنها روزنه امید به همه جوانب ذیدخل یعنی نامزدان، جامعه مدنی، رسانه های جمعی، جامعه بین الملل و ملت شریف افغانستان بوده که با دو روحیه انتخابات و ضد انتخابات دست و پنجه نرم می کند. مسئولیت رسانه های معیاری، مسلکی، علمی تخصصی، دموکراتیک و مردم محور است تا روحیه انتخاباتی را با ترویج فرهنگ انتخابات و تبیین رفتار انتخاباتی شهروندان، حفظ، گسترش و نهادینه سازد. رسانه های اجتماعی در افغانستان رفته رفته به عنوان گفتمان مسلط رسانه ای تبلیغی مبدل شده و انتخابات پیشرو را به شدت تحت تأثیر قرار می دهند. رسانه های اجتماعی روند کارزار های انتخاباتی را تسهیل، نامزدان و رادی دهنده گان را بیش از هر زمانی دیگر به هم نزدیک می کند. خلای موجود در مدیریت انتخاباتی را شناسایی و نیز تقلب های انتخاباتی را بیشتر افشا می کنند. رای دهندگان در بستر رسانه های اجتماعی برای انتخابات بهتر و شفاف تر نقش دیدبانی قوی دارند. رسانه های آزاد و مردم محور زمینه تفسیر در رفتار های انتخاباتی نامزدان و رای دهندگان را فراهم کرده و در مجموع نگاه سنتی به انتخابات را به چالش می کشند. این رسانه ها است که میان حق و باطل خط درشت کشیده و ترغیب کننده فرهنگ انتخاباتی و منفی کننده روایت ضد انتخابات بوده و می باید در این روند منافع ملی و حقوق شهروندان را مبنا قرار داده تا فرایند انتخابات به عنوان پروسه ملی آسیب نبیند. داده های واحد نظارت کمیته رسانه ها از موعد مبارزات انتخاباتی حکایت از عدم رعایت برخی مواد قوانین، لوایح و طرز العمل های از جانب برخی رسانه ها و مأموران دولت می نماید که ذیلاً با اتخاذ تدابیر انضباطی ابلاغ نماییم.

- اصدار حکم به اصلاح و هشدار در صورت عدم رعایت اصل توازن، دقت و بی طرفی
- اصدار حکم به هشدار به رسانه های دولتی در صورت عدم رعایت اصل منصفانه و عادلانه و فرصت یکسان به نامزدان انتخابات ریاست جمهوری سال 1398
- رعایت توازن در محتوا و زمان از جانب گردانندگان و رسانه ها در برنامه های انتخاباتی
- اطلاع دهی و ترغیب شهروندان برای ایجاد روحیه حضور در میدانی رقابت انتخاباتی
- تلاش همگانی برای افزایش حماسه جدید به منظور حضور پرشور مردم به پای صندوق های رای
- رعایت اصل احترام متقابل، همدیگر پذیری و تقویت نگاه همگرایی و پرهیز از تهمت و افتراء
- عدم استفاده ابزاری از رسانه ها از جانب مأموران دولت به حمایت از تکت انتخاباتی و یا نامزد مشخص
- رعایت اخلاق انتخاباتی در اطلاع رسانی از روند انتخابات و حفظ سلامت پروسه انتخابات

کمیته رسانه ها متعهد بر تطبیق قانون، لوایح و طرز العمل ها با حفظ ارزش های آزادی بیان با رویکرد علمی، مسلکی و تخصصی بوده و تلاش برای اقدام به موقع با اتخاذ تدابیر انضباطی در برابر تخطی و تخلف کنندگان در رسانه های جمعی می نماید.