

Islamic Republic of Afghanistan Independent Election Commission

لایحه ایجاد، وظایف و صلاحیت‌های کمیته رسانه‌ها

مبني

ماده اول:

این لایحه به تاسی از حکم مندرج ماده (۱۰۸) و با در نظر داشت احکام مندرج ماده ۲۷، فقره (۱) ماده ۹۷ و ماده ۹۸ قانون انتخابات از جانب کمیسیون مستقل انتخابات (بعد از این کمیسیون) وضع گردیده است.

هدف

ماده دوم:

این لایحه امور مربوط به ایجاد، وظایف و صلاحیت‌های کمیته رسانه‌ها برای انتخابات‌های ریاست جمهوری، ولسی جرگه و ولایت غزنی و شوراهای ولایتی سال ۱۳۹۸ را تنظیم می‌نماید.

ایجاد، ترکیب و انحلال کمیته رسانه‌ها

ماده سوم:

- (۱) کمیسیون مطابق احکام قانون انتخابات، کمیته رسانه‌ها را به منظور نظارت از گزارش‌دهی و نشر منصفانه و بی‌طرفانه‌ی مبارزات انتخاباتی و رسیدگی به تخلفات رسانه‌های مغایر با اهداف، پالیسی‌ها و طرز‌العمل‌های مربوط و با در نظر داشت و رعایت دسترسی به معلومات، ایجاد می‌نماید؛
- (۲) کمیته رسانه‌ها متشکل از سه عضو می‌باشد که حداقل یک تن آنان باید زن باشد؛
- (۳) کمیته رسانه‌ها طرز‌العمل تنظیم فعالیت‌های خویش را با در نظر داشت قانون انتخابات، قانون رسانه‌ها، قانون حق دسترسی به اطلاعات و سایر قوانین مربوط و این لایحه تسوید و غرض تصویب به کمیسیون ارایه می‌نماید. این طرز‌العمل بعد از تصویب کمیسیون نافذ می‌گردد؛
- (۴) به‌منظور پیشبرد بهتر امور، کارکنان اجرایی کمیته رسانه‌ها با در نظر داشت لایحه و طرز‌العمل استخدام کارکنان موقت انتخاباتی از طریق دارالانشای کمیسیون استخدام می‌گردد.
- (۵) تمام امور مربوط به کمیته رسانه‌ها از جانب کمیسیون نظارت می‌گردد.
- (۶) کمیته رسانه‌ها بعد از انجام کلیه وظایف محوله، حد اکثر در خلال مدت (۴۵) روز بعد از اعلام نتایج نهایی انتخابات منحل و تمام امور مربوط به آن، به کمیسیون محول می‌گردد.

شرایط عضویت در کمیته رسانه‌ها

ماده چهارم:

- شخصی به عضویت کمیته رسانه‌ها کاندید شده می‌تواند که دارای شرایط ذیل باشد:
۱. داشتن تابعیت افغانستان؛
 ۲. داشتن تحصیلات عالی حداقل لیسانس (در رشته‌های ژورنالیزم، مطبوعات، حقوق، علوم سیاسی؛ پالیسی عامه، ادبیات و علوم اجتماعی)؛
 ۳. داشتن تجربه کاری رسانه‌ای حداقل پنج سال؛

۴. داشتن شهرت نیک؛
۵. نداشتن عضویت و یا وابستگی به احزاب سیاسی (حین تصدی وظیفه)؛
۶. عدم محرومیت از حقوق مدنی و سیاسی به حکم محکمه؛ و
۷. تکمیل نمودن حداقل سن سی سالگی.

تعیین اعضای کمیته رسانه‌ها

ماده پنجم:

- (۱) تمام افراد واجد شرایط می‌توانند در مدت تعیین شده، درخواستی‌های خویش را به دارالانشای کمیسیون ارائه نمایند؛
- (۲) کمیسیون کمیته‌ای را به منظور ترتیب فهرست درخواست دهندگان و فهرست کوتاه افراد واجد شرایط ایجاد می‌کند.
- (۳) کمیته مؤلف، فهرست درخواست دهندگان، فهرست کوتاه افراد واجد شرایط و گزارش کمیته مؤلف را جهت انجام مصاحبه و تعیین اعضای کمیته رسانه‌ها به کمیسیون ارائه می‌نماید؛ و
- (۴) کمیسیون با در نظر داشت گزارش کمیته مؤلف و احکام مندرج فقره‌های (۱ و ۲) ماده سوم و ماده چهارم این لایحه، ده تن واجد شرایط را برای مصاحبه انتخاب و از میان آن‌ها به اساس مصاحبه، سه فرد شایسته را که حداقل یکی آنها زن باشد، به‌حیث اعضای کمیته رسانه‌ها تعیین می‌نماید.

انتخابات داخلی کمیته رسانه‌ها

ماده ششم:

- (۱) کمیته رسانه‌ها دارای رئیس می‌باشد که در نخستین جلسه، از میان اعضای آن انتخاب می‌گردد.
- (۲) نصاب جلسه برای انتخاب رئیس کمیته رسانه‌ها، با حضور تمام اعضا تکمیل می‌گردد.
- (۳) رئیس کمیته رسانه‌ها با بدست آوردن اکثریت آراء (دو رای) انتخاب می‌گردد.
- (۴) در صورتی که اعضا نتوانند در نخستین جلسه رئیس را انتخاب نمایند، رئیس کمیته رسانه‌ها در طی سه روز توسط کمیسیون، از میان اعضای کمیته رسانه‌ها تعیین می‌گردد.

از دست دادن عضویت کمیته رسانه‌ها

ماده هفتم:

- (۱) عضو کمیته رسانه‌ها در حالات ذیل عضویت خویش را از دست می‌دهد:
 ۱. استعفا؛
 ۲. وفات؛
 ۳. اثبات غیرواجد شرایط بودن؛
 ۴. نقض احکام قانون انتخابات، به‌ویژه حکم ماده بیست‌وهفتم قانون انتخابات؛
 ۵. حرمان از حقوق مدنی و یا محکومیت به ارتکاب جنایت به حکم قطعی محکمه ذی‌صلاح؛
 ۶. موجودیت دلایل و اسناد معتبر مبنی بر عدم رعایت بی‌طرفی در اجرای وظایف محوله؛
 ۷. غیابت مسلسل اضافه از ۵ روز از وظیفه بدون دلایل موجه قانونی و اطلاع قبلی؛
 ۸. منحل شدن کمیته رسانه‌ها؛
- (۲) حالات مندرج فقره (۱) این ماده از جانب کمیسیون تشخیص گردیده و در زمینه تصمیم مقتضی اتخاذ می‌گردد.



- (۱) کمیته رسانه‌ها دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می‌باشد:
۱. تهیه و تسوید طرزالعمل‌های مربوط و ارایه آن به کمیسیون غرض تأیید. این طرزالعمل‌ها بعد از تأیید کمیسیون مرعی‌الاجرا می‌باشند.
 ۲. نظارت از نشر و پخش منصفانه و بی‌طرفانه مبارزات انتخاباتی کاندیدان، احزاب و ائتلاف احزاب سیاسی در رسانه‌های همگانی، با در نظر داشت احکام قانون انتخابات، لویح و طرزالعمل‌های تصویب شده کمیسیون و کمیته رسانه‌ها.
 ۳. نظارت از چگونگی مطالب منتشره در صفحات مجازی (فیس‌بوک، تویت، صفحات رسمی مربوط به نشریات، ...) از آدرس‌های مشخص و تطبیق حکم بند (۱۴) فقره (۱) این ماده بر آن‌ها، در صورت تخلف.
 ۴. ثبت و دریافت شکایات کتبی رأی‌دهنده، کاندید، ناظر، حزب یا ائتلاف احزاب سیاسی، جمعیت‌ها و سایر اشخاص مبنی بر وقوع تخلف رسانه‌ای.
 ۵. بررسی، رسیدگی و اتخاذ تصمیم در مورد شکایات واصله راجع به تخلفات رسانه‌ای، با در نظر داشت احکام قانون انتخابات، لویح و طرزالعمل‌های مربوطه؛
 ۶. اتخاذ تدابیر قانونی در برابر مطالب غیر واقع‌بینانه‌ی رسانه‌های همگانی که در رابطه به مسایل انتخابات و کمیسیون‌های انتخاباتی نشر شده باشد.
 ۷. اتخاذ تدابیر قانونی انضباطی در برابر کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های احزاب سیاسی در صورت عدم رعایت قانون انتخابات، لویح و طرزالعمل‌های تصویب شده کمیسیون و کمیته رسانه‌ها در امر مبارزات انتخاباتی در رسانه‌های همگانی.
 ۸. اتخاذ تدابیر قانونی انضباطی در برابر برنامه‌های خبری، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مرتبط به انتخابات که رویکرد علمی، تخصصی و مسلکی و اصول اطلاع‌رسانی رعایت نگردیده و یا نقض گردیده باشد.
 ۹. کمیته رسانه‌ها جهت اطلاع‌رسانی از کارکرد‌های این نهاد، در هماهنگی با کمیسیون، متوسل به کنفرانس‌های مطبوعاتی، نشر اعلامیه و اطلاعیه‌ها در وب‌سایت کمیسیون می‌گردد.
 ۱۰. ارایه گزارش (هفته‌وار، ماهوار، گزارش نهایی و در صورت ضرورت گزارش خاص) به کمیسیون؛
 ۱۱. ترتیب و تصویب پلان‌های کاری و مدیریتی کمیته رسانه‌ها؛
 ۱۲. پیشنهاد ابطال اعتبارنامه یک یا چند رسانه همگانی با ارائه اسناد و مدارک معتبر حمایتی به کمیسیون؛
 ۱۳. نظارت از برنامه‌ها و فعالیت‌های نهادهای همکار با کمیته رسانه‌ها؛
 ۱۴. ایجاد هماهنگی‌های لازم برای اجرای وظایف با کمیسیون شکایات انتخاباتی از طریق کمیسیون؛
 ۱۵. شناسایی تخلفات رسانه‌ای که به تعقیب عدلی ضرورت دارد؛
 ۱۶. در صورت تشبیت تخلف رسانه‌ای، حسب احوال اتخاذ یکی از تصامیم ذیل:
الف: صدور اخطاریه و دستور به اصلاح تخلف.
ب: وضع و تعیین جریمه حسب احوال از مبلغ پنج هزار الی یک صد هزار افغانی .
ج: معرفی متخلف غرض تعقیب عدلی به مراجع ذیصلاح بعد از تأیید کمیسیون شکایات.
 ۱۷. جلب همکاری رسانه‌های همگانی مطابق حکم مندرج در فقره (۱) ماده نهم قانون انتخابات، در موقع نیاز.
 ۱۸. همکاری با تیم مطبوعاتی کمیسیون؛ و
 ۱۹. سایر وظایف و مسئولیت‌هایی که از جانب کمیسیون تعیین و محول می‌گردد.
- (۲) کمیته رسانه‌ها با در نظر داشت حکم فقره (۴) ماده ۷۷ قانون انتخابات، در هماهنگی با بخش تنظیم امور مالی مبارزات انتخاباتی کاندیدان، گزارش مالی را که رسانه‌های صوتی، تصویری، چاپی و الکترونیکی از کاندیدان اخذ می‌کنند، دریافت و رسماً به بخش تنظیم امور مالی مبارزات انتخاباتی کاندیدان، ارایه می‌نماید.

(۳) کمیته رسانه‌ها اعتراضات و شکایات فاقد ماهیت رسانه‌ای را جهت رسیدگی از طریق کمیسیون به کمیسیون شکایات انتخاباتی و سایر مراجع ذیربط ارسال می‌نماید.

(۴) کمیته رسانه‌ها تخطی و تخلف‌های مندرج ماده ۹۸ قانون انتخابات را مطابق حکم مندرج فقره (۱) ماده ۹۷ قانون انتخابات مورد بررسی قرار نداده و در صورت موجودیت شکایت در این زمینه، موضوع را منحصراً ارتباط به کمیسیون شکایات انتخاباتی راجع می‌کند.

وظایف رئیس کمیته رسانه‌ها

ماده نهم:

وظایف رئیس کمیته رسانه‌ها قرار ذیل است:

۱. ریاست از جلسات کمیته رسانه‌ها؛
۲. رهبری و مدیریت فعالیت‌های کمیته رسانه‌ها؛
۳. در هماهنگی با کمیسیون، نمایندگی از کمیته رسانه‌ها در ادارات ذیربط داخلی و خارجی؛
۴. نظارت و ارزیابی فعالیت‌های کارکنان کمیته رسانه‌ها؛
۵. حضور در مراسم و سخنرانی‌های رسمی و مهم رسانه‌ای و کنفرانس‌های مطبوعاتی مرتبط به فعالیت‌های کمیته رسانه‌ها؛
۶. امضای مکاتیب رسمی مربوط به کمیته رسانه‌ها به سایر نهادها؛
۷. حضور در جلسات کمیسیون در مواقع نیاز، به نیابت از کمیته رسانه‌ها؛
۸. ارائه مسوده طرزالعمل‌های مربوط از طریق ریاست عمومی دارالانشاء، در جلسه کمیسیون، غرض تصویب.
۹. ایجاد هماهنگی میان اعضای کمیته رسانه‌ها در بیان و بازتاب واقعیت‌ها.
۱۰. ارایه گزارش به کمیسیون.

وضع طرزالعمل‌ها

ماده دهم:

۱. کمیته رسانه‌ها به منظور تنظیم امور مربوط طرزالعمل‌های جداگانه را وضع می‌نماید که بعد از تأیید کمیسیون مرعی الاجراء می‌باشد؛
۲. کمیته رسانه‌ها مسوده‌های طرزالعمل‌ها را از طریق ریاست عمومی دارالانشاء، جهت تأیید، به جلسه کمیسیون ارائه می‌کند؛
۳. طرزالعمل‌ها و گزارش‌های کمیته رسانه‌ها در وبسایت کمیسیون به نشر می‌رسد.
۴. نحوه رسیدگی به تخلفات رسانه‌ای در طرزالعمل جداگانه از طرف کمیته رسانه‌ها ترتیب و غرض تأیید به جلسه کمیسیون ارایه می‌گردد.

گزارش

ماده یازدهم:

- (۱) کمیته رسانه‌ها قبل از ختم دوره کاری و انحلال، گزارش نهایی فعالیت‌های خویش را به کمیسیون ارایه می‌نماید.
- (۲) کمیته رسانه‌ها، به‌علاوه گزارش نهایی، در صورت هدایت کمیسیون، از فعالیت‌های خود گزارش ارائه می‌کند.

انفاذ

ماده دوازدهم:

این لایحه از تاریخ تصویب، نشر و نافذ می‌گردد.

