

Islamic Republic of Afghanistan Independent Election Commission

تعدیل

لایحه مبارزات انتخاباتی

در انتخابات‌های ریاست جمهوری سال (۱۳۹۸)

مبني:

ماده اول

این لایحه به تاسی از حکم مندرج ماده (۱۰۸) و فقره ۳ ماده ۷۶ قانون انتخابات و با در نظر داشت احکام مندرج مواد ۱۰، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۷۹ و ۹۸ (تعدیل) قانون انتخابات از جانب کمیسیون مستقل انتخابات (بعد از این کمیسیون) وضع گردیده است.

هدف:

ماده دوم

این لایحه طرز و امور مربوط به مبارزات انتخاباتی کاندیدان، احزاب سیاسی و ائتلاف احزاب سیاسی را در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۸، تنظیم می نماید.

میعاد مبارزات انتخاباتی

ماده سوم

- (۱) میعاد مبارزات انتخاباتی برای کاندیدان ریاست جمهوری (۶۰) روز است.
- (۲) دوره مبارزات انتخاباتی (۴۸) ساعت قبل از آغاز روز انتخابات به پایان می‌رسد.

زمان مبارزات انتخاباتی

ماده چهارم:

زمان آغاز و انجام مبارزات انتخاباتی ریاست جمهوری در تقویم انتخاباتی تعیین می‌گردد.

شرایط مبارزات انتخاباتی و مکلفیت‌های کاندیدان و احزاب سیاسی

ماده پنجم:

- (۱) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی می‌توانند در محدوده زمانی تعیین شده، با در نظر داشت قوانین، لوایح و طرز العمل‌ها و با رعایت تعهدنامه مربوط (کاندیدان، ناظرین کاندیدان، احزاب سیاسی، ناظرین و مشاهدین) و سایر مصوبات کمیسیون، کمیسیون شکایات انتخاباتی (بعد از این کمیسیون شکایات) و کمیته رسانه‌ها فعالیت‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی خویش را به پیش ببرند.
- (۲) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی در خلای میان نشر فهرست نهایی کاندیدان و آغاز مبارزات انتخاباتی، دوره سکوت و روز انتخابات نمی‌توانند به مبارزات انتخاباتی (تشکیل اجتماعات، حضور در رسانه‌های تصویری، چاپی و رادیویی به منظور اعلام خط مشی‌های سیاسی و کمپینی، و نشر و نصب پل‌ساین‌ها، پوسترها و بیلبوردها، صفحات اجتماعی و یا ارسال پیام‌ها از طریق تلفن و شبکه‌های اجتماعی) مبادرت ورزند.
- (۳) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان نباید در امور مبارزات انتخاباتی کاندیدان یا احزاب دیگر مداخله نموده، یا مواد تبلیغاتی سایر کاندیدان را تخریب و یا در فعالیت‌های آن‌ها مزاحمت و یا موانع ایجاد نمایند.
- (۴) برنامه‌های مبارزات انتخاباتی نباید نظم عامه را مختل سازد.
- (۵) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی نباید زمینه اشتراک منسوبین قوای مسلح، قضات، سارنوالان و کارکنان دولت را در برنامه‌های مبارزات انتخاباتی شان فراهم سازند. ارگان‌های امنیتی، قضات،

- سارنوالان و کارکنان دولت نیز نمی‌توانند در مبارزات انتخاباتی کاندیدان، احزاب و یا ائتلاف‌های سیاسی مداخله نمایند.
- (۶) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی نباید از اطفال جهت پیشبرد برنامه‌های مرتبط به مبارزات انتخاباتی شان استفاده نمایند.
- (۷) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی نمی‌توانند از اتباع کشورهای خارجی و نهادهای خارجی در فعالیت‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی دعوت نموده و زمینه اشتراک آن‌ها را در اینگونه فعالیت‌ها فراهم سازند. همچنان، اتباع خارجی و نهادهای خارجی نمی‌توانند در فعالیت‌ها و مبارزات انتخاباتی کاندیدان اشتراک نمایند.
- (۸) هیچ شخص نمی‌تواند شهروندان کشور را جبراً به اشتراک یا عدم اشتراک در مبارزات انتخاباتی کاندیدان و احزاب سیاسی وادار سازد.
- (۹) کاندیدان، احزاب، ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان، نباید از علایم و نشان‌های مربوط به کمیسیون، کمیسیون شکایات، کمیته رسانه‌ها و ادارات دولتی در تبلیغات و مبارزات انتخاباتی شان استفاده نمایند.
- (۱۰) کاندیدان نباید در مبارزات انتخاباتی شان به موضوعاتی که باعث تحریک خشونت و برانگیختن احساسات (قومی، گروهی، مذهبی، لسانی، سمتی و جنسیتی) می‌گردند، مبادرت ورزند.
- (۱۱) کاندیدان مکلف‌اند بعد از ختم میعاد مبارزات انتخاباتی، در خلال مدت ۲۰ روز مواد انتخاباتی نصب شده خویش را از شهر جمع‌آوری نموده و در پاکسازی شهر سهم گیرند.
- (۱۲) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان باید ملکیت خصوصی افراد را محترم شمرده و قبل از نصب، تحریر و ترسیم مواد تبلیغاتی بالای املاک خصوصی یا استفاده از این املاک بمنظور فعالیت‌های مبارزات انتخاباتی، رضایت مالک را بدست آورند.
- (۱۳) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان نمی‌توانند مواد و شعارهای تبلیغاتی شان را در تأسیسات دولتی نصب، تحریر و یا ترسیم نمایند.
- (۱۴) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان، به منظور حفظ زیبایی و صفائی شهرها و محلات می‌توانند در مبارزات انتخاباتی شان از بیلبوردها، بنرها، پول‌ساین‌ها و صفحات تبلیغاتی برقی استفاده اعظمی نمایند.
- (۱۵) شاروالی‌ها و ادارات ذیربط مکلف‌اند اندازه، جاها و فاصله‌های بیلبوردهای انتخاباتی را با در نظر داشت معیارهای مشخص تعیین نمایند.
- (۱۶) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های احزاب سیاسی؛ نباید پوسترها و تصاویر خود را بر روی پوسترها و تصاویر سایر کاندیدان نصب نموده و یا به تخریب آن‌ها پردازند.
- (۱۷) کارکنان موظف کمیسیون و شاروالی‌ها می‌توانند مطابق هدایت کمیسیون و کمیسیون شکایات، مواد تبلیغاتی مربوط به مبارزات انتخاباتی را که خلاف این لایحه قرار داشته باشند، از ساحات نصب شده بردارند.
- (۱۸) کاندیدان، احزاب سیاسی و ائتلاف احزاب سیاسی باید گردهمایی‌های انتخاباتی شانرا مطابق احکام قوانین مربوطه برگزار نموده و زمان، مکان و مسیر گردهمایی‌های خویش را قبلاً با ادارات مربوطه هماهنگ سازند.
- (۱۹) در صورت عدم رعایت موارد فوق از جانب کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان، کمیسیون موضوع را رسماً جهت رسیدگی به مراجع ذیربط راجع می‌نماید. اشخاص حقیقی و حکمی نیز می‌توانند به کمیسیون شکایات، شکایت درج نمایند.
- (۲۰) کمیسیون شکایات، حسب احوال به تخلفات انتخاباتی در جریان مبارزات انتخاباتی رسیدگی می‌نماید.

منابع مالی مبارزات انتخاباتی

ماده ششم:



- (۱) به منظور آگاهی عامه در جریان مبارزات انتخاباتی، تمام رسانه‌های دولتی نظریات، اهداف و مرامنامه کاندیدان را با در نظر داشت طرز العمل مصوب کمیسیون، طور منصفانه، متعادل و بی‌طرفانه پخش و نشر نمایند.
- (۲) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی نمی‌توانند از ملکیت و دارایی‌های عامه در جریان مبارزات انتخاباتی استفاده کنند، مگر اینکه مقام ذیصلاح امکانات و تسهیلات یکسان را برای تمام کاندیدان یک حوزه انتخاباتی فراهم سازند.
- (۳) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی نمی‌توانند از اتباع یا دولت‌های خارجی ویا نمایندگی‌های سیاسی کشور‌های خارجی مقیم افغانستان مساعدت‌های مادی و معنوی را قبول یا دریافت نمایند.
- (۴) کاندیدان باید گزارش مساعدت‌های دریافتی و مصارف‌شان را در مطابقت به لایحه تنظیم امور مالی مبارزات انتخاباتی کاندیدان، به کمیسیون ارائه نمایند.
- (۵) رسانه‌های خصوصی مکلف‌اند، از مبالغی که حین مبارزات انتخاباتی از کاندیدان اخذ می‌کنند، به کمیسیون گزارش ارائه نمایند.
- (۶) سایر موضوعات مربوط به امور مالی مبارزات انتخاباتی کاندیدان در لایحه تنظیم امور مالی مبارزات انتخاباتی تنظیم می‌گردد.

عدم مداخله مسئولین و کارکنان ادارات دولتی در امور مبارزات انتخاباتی

ماده هفتم:

- (۱) مسئولین و کارکنان ادارات دولتی در جریان مبارزات انتخاباتی نکات ذیل را جداً مراعات نمایند:
 ۱. به نفع یا ضرر کاندیدان، احزاب و یا ائتلاف احزاب سیاسی به تبلیغات پرداخته نمی‌توانند؛
 ۲. در محافل و گردهمایی‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی اشتراک نکنند؛
 ۳. بصورت مستقیم یا غیرمستقیم در امور مربوط به مبارزات انتخاباتی کاندیدان مداخله نکنند؛
 ۴. نمی‌تواند شرایط، تسهیلات، امکانات و منابع دولتی را بصورت استثنایی برای کاندید یا کاندیدان مشخص فراهم نماید؛
 ۵. نمی‌تواند از گردهمایی‌ها، سخنرانی‌ها و سایر فعالیت‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی که در چوکات قانون تنظیم گردیده است، ممانعت نموده یا در سازماندهی و تنظیم آن به نفع کاندید یا کاندیدان مشخص همکاری نماید؛
 ۶. سفرهای رسمی خود را در شهرها و ولایات کشور با جریان مبارزات انتخاباتی کاندید یا کاندیدان مشخص توأم نسازند؛
 ۷. اماکن دولتی را منحصراً مرکز تبلیغاتی کاندید یا کاندیدان مشخص تخصیص نداده و از آن‌ها برای برگزاری گردهمایی‌ها و محافل مربوط به مبارزات انتخاباتی و امور انتخاباتی کاندیدان استفاده نکنند، مگر اینکه امکانات یکسان برای همه کاندیدان در یک حوزه انتخاباتی از سوی مراجع ذیصلاح مدنظر گرفته شده باشد؛
 ۸. به نشر و اشاعه تبلیغات در روزنامه‌ها و سایر رسانه‌های دولتی با هزینه دولت به منظور همکاری و یا تخریب کاندید یا کاندیدان مشخص مبادرت نورزند؛
 ۹. از تخریب یا جمع‌آوری مواد تبلیغاتی کاندیدان خودداری نمایند، مگر آنکه قانون حکم کرده باشد؛ و
 ۱۰. در صورت ضرورت به همکاری ادارات دولتی با کاندیدان، کمیسیون از اداره مربوطه با در نظر داشت احکام قانون، لوائح و طرز العمل‌ها، رسماً تقاضای همکاری می‌نماید.
- (۲) اعضای ولسی‌جرگه و مشرانو جرگه نمی‌توانند از امکانات دولتی در مبارزات انتخاباتی کاندیدان استفاده نمایند.



ختم دوره مبارزات انتخاباتی

ماده هشتم:

- (۱) دوره مبارزات انتخاباتی (۴۸) ساعت قبل از آغاز روز انتخابات ختم می‌گردد. کاندیدان، احزاب سیاسی و طرفداران شان نمی‌توانند بعد از ختم میعاد مبارزات انتخاباتی، مبارزات خویش را ادامه دهند و یا مواد مربوط به مبارزات انتخاباتی را توزیع، پخش و نشر نمایند.
- (۲) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های احزاب سیاسی مکلف‌اند که در ختم دوره مبارزات انتخاباتی و قبل از دوره سکوت، تمام مواد تبلیغاتی خویش که در صد متری مراکز رأی‌دهی به نمایش گذاشته شده‌اند را بردارند.

نظارت و مشاهده از جریان مبارزات انتخاباتی

ماده نهم:

- (۱) کمیسیون در صورت ضرورت از جریان مبارزات انتخاباتی کاندیدان نظارت به عمل می‌آورد.
- (۲) نمایندگان نهادهای مشاهد و رسانه‌های داخلی و خارجی می‌توانند از جریان مبارزات انتخاباتی کاندیدان و احزاب سیاسی مشاهده به عمل آورند. کاندیدان و احزاب سیاسی باید زمینه مشاهده مبارزات انتخاباتی شان را برای نمایندگان نهادهای مشاهد و رسانه‌های داخلی و خارجی (دارای اعتبارنامه/ کارت شناسائی) فراهم نمایند.
- (۳) کاندیدان، نمایندگان احزاب سیاسی و طرفداران آن‌ها تا زمانی که فعالیت‌های اشخاص مندرج فقره (۱) این ماده محدود به مشاهده از جریان مبارزات انتخاباتی باشد، نمی‌توانند در مورد فعالیت‌های آن‌ها مانع ایجاد نمایند.
- (۴) ناظرین و مشاهدین نمی‌توانند در جریان نظارت و مشاهده از مبارزات انتخاباتی کاندیدان، در کارهای آن‌ها مداخله نمایند.
- (۵) به‌منظور تسهیل نظارت، مشاهده و تهیه گزارش از روند مبارزات انتخاباتی کاندیدان؛ کمیسیون برای ناظرین و مشاهدین ملی و بین‌المللی، نمایندگان احزاب سیاسی، کاندیدان، نهادهای جامعه مدنی مرتبط به انتخابات و رسانه‌های همگانی اعتبارنامه صادر می‌کند.
- (۶) کمیسیون پرسش‌نامه‌های (چک‌لیست) خاصی را برای کارکنان انتخاباتی مؤظف برای نظارت ترتیب و مطابق آن معلومات مدنظر را جمع آوری می‌نماید.

مبارزات انتخاباتی تلفونی و انترنتی (وب سایت و صفحات اجتماعی)

ماده دهم:

- (۱) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی نمی‌توانند قبل از آغاز و بعد از سپری شدن دوره مبارزات انتخاباتی، پیام‌های مبارزات انتخاباتی شان را از طریق پیام کوتاه تلفونی نشر نمایند.
- (۲) کاندیدان باید قبل از آغاز و بعد از سپری شدن دوره مبارزات انتخاباتی (دوره سکوت)، از نشر مطالب و ویدیوهای تبلیغاتی، از آدرس خویش و یا از آدرس ستاد انتخاباتی مربوطه، از طریق صفحات اجتماعی (فیسبوک، توئیتر، یوتیوب، انستاگرام...)، خودداری نمایند.
- (۳) کاندیدان، احزاب و ائتلاف‌های سیاسی و طرفداران شان نمی‌توانند در جریان مبارزات انتخاباتی از طریق صفحات اجتماعی مسایلی را که باعث تحریک خشونت و یا برانگیختن احساسات قومی، گروهی، مذهبی، لسانی، سمتی، جنسیتی و معلولیتی می‌گردند، نشر نمایند.
- (۴) هیچ کاندید نمی‌تواند قبل از شروع مبارزات انتخاباتی، تحت عناوین مختلف شعار، عکس و یا تبلیغاتی که جنبه انتخاباتی داشته باشد، را در سایت‌های اجتماعی به نشر بپردازد.

محدودیت مبارزات انتخاباتی بعد از نشر فهرست نهائی کاندیدان و قبل از آغاز دوره مبارزات انتخاباتی

ماده یازدهم:

- (۱) کاندیدان، احزاب سیاسی و طرفداران آن‌ها نمی‌توانند برنامه‌های مبارزات انتخاباتی خویش را بعد از نشر فهرست نهائی کاندیدان و قبل از آغاز دوره مبارزات انتخاباتی راه اندازی نمایند.



- (۲) کاندیدان، احزاب سیاسی و طرفداران آنها نمی‌توانند به بهانه‌های مختلف از قبیل برگزاری سمینار، کنفرانس، انتقال پیام شرکت‌های تجاری، پیام‌های تبریکی عید و یا پیروزی ورزشکار، حمایت از یک روند ملی و یا غم شریکی با اشخاص، عکس، شعار و یا تبلیغات خویش را پخش و نشر نمایند.
- (۳) راه‌اندازی مبارزات انتخاباتی قبل و بعد از موعد معین آن، تخلف انتخاباتی بوده و توسط کمیسیون شکایات رسیدگی می‌شود.
- (۴) هرگاه کاندید، حزب سیاسی و یا ائتلاف احزاب سیاسی به دلیل نقض فقره‌های (۱، ۲ و ۳) این ماده از طرف کمیسیون شکایات جریمه/ مجازات شود، مصارف این فعالیت‌ها، مصارف مبارزات انتخاباتی کاندید محسوب می‌شود.

تخلف

ماده دوازدهم:

- (۱) در صورت بروز تخلف از احکام این لایحه، واجدین شرایط رای‌دهی، کاندیدان، احزاب و ائتلاف احزاب سیاسی و نهادهای ذیربط می‌توانند در کمیسیون شکایات، شکایت درج نمایند.
- (۲) کمیسیون می‌تواند بدون موجودیت شکایات، متخلفین از احکام این لایحه را از حیث ارتباط، به کمیسیون شکایات معرفی نماید.

مطابقت با قوانین

ماده سیزدهم:

هیچ یک از احکام این لایحه در مغایرت با احکام قوانین نافذه تعبیر و تفسیر شده نمی‌تواند. در صورت مغایرت، احکام قوانین مربوطه قابل اجراء می‌باشد.

انفاد

ماده چهاردهم:

این لایحه از تاریخ تصویب نافذ و نشر می‌گردد.

