



Islamic Republic of Afghanistan  
Independent Election Commission

MEDIA COMMITTEE

کمیته رسانه‌ها

طرز العمل نظارت و رسیدگی به تخطی‌ها و تخلفات رسانه‌ای مبارزات انتخاباتی  
۱۳۹۸

مبني

ماده اول:

این طرز العمل به اساس حکم مندرج فقره (۸) ماده ۲۷ قانون انتخابات با در نظر داشت احکام مواد ۲۷، ۷۶، ۷۷، ۷۸ و ۹۶ قانون انتخابات، احکام لایحه ایجاد کمیته رسانه‌ها تدوین و با تایید کمیسیون مستقل انتخابات (منبعد کمیسیون) مرعی الاجرا می‌باشد.

هدف

ماده دوم:

این طرز العمل در پی تحقق اهداف ذیل است:

- (۱) نظارت از پخش و نشر منصفانه و عادلانه مبارزات انتخاباتی کاندیدان، احزاب سیاسی و ائتلاف‌های احزاب سیاسی در رسانه‌های همگانی؛
- (۲) رسیدگی به تخطی و تخلفات رسانه‌های همگانی، کاندیدان، احزاب سیاسی و ائتلاف‌های احزاب سیاسی در جریان مبارزات انتخاباتی؛
- (۳) دسته‌بندی شکایات واصله و رسیدگی به آن‌ها از جانب کمیته و یا ارجاع به کمیسیون، کمیسیون شکایات و مراجع ذیصلاح؛
- (۴) تعیین معیارهای نظارت و بررسی؛
- (۵) چگونگی پیگیری و تطبیق تصامیم کمیته رسانه‌ها؛ و
- (۶) بیان مواضع، دستاوردها و نتایج اجراءات کمیته رسانه‌ها از طریق تدویر کنفرانس‌های مطبوعاتی و حضور در رسانه‌های همگانی.

نظارت

ماده سوم:

- (۱) کمیته رسانه‌ها از اطلاع رسانی، پخش و نشر منصفانه و عادلانه مبارزات انتخاباتی با رعایت اصول (( دقت، توازن و بی طرفی)) از جانب رسانه‌های همگانی، کاندیدان، نهاد‌های تبلیغاتی و چاپی، احزاب سیاسی و ائتلاف‌های احزاب سیاسی نظارت می‌نماید؛
- (۲) کمیته رسانه‌ها می‌تواند نشرات رسانه‌ها و نهاد‌های تبلیغاتی و چاپی را مستقیماً یا به وسیله نهاد‌های معتبر خدماتی نظارت کند؛
- (۳) نظارت از طریق نهاد‌های معتبر خدماتی با وضع شرایط خاص از طرف کمیته رسانه‌ها و بعد از تایید کمیسیون صورت می‌گیرد؛
- (۴) معاونیت ارتباطات استراتژیک، ریاست ارتباط عامه با رسانه‌ها، ریاست اطلاعات و آگاهی عامه و معاونین سخنگوی کمیسیون با کمیته رسانه‌ها در قسمت اجرای وظایف محوله همکاری همه‌جانبه می‌نمایند؛
- (۵) اعضای کمیته رسانه‌ها در اوقات رسمی و غیررسمی، تخطی‌ها و تخلفات رسانه‌ای انتخاباتی را مستند نموده و مورد پیگیری قرار می‌دهند؛
- (۶) کمیته رسانه‌ها می‌تواند نظارت از نشر منصفانه و بی‌طرفانه مبارزات انتخاباتی در رسانه‌های همگانی را در سطح مرکز و ولایات به نهاد‌های معتبر خدماتی محول نماید.
- (۷) واگذاری مسئولیت نظارت به نهاد‌های معتبر خدماتی، مسئولیت کمیته رسانه‌ها را رفع نمی‌کند.
- (۸) نهاد‌های خدماتی (که مطابق قانون با آن‌ها قرارداد عقد می‌گردد) مکلف‌اند تا در مطابقت با شرایط و معیارهای وضع شده در این طرز العمل و اسناد تقنینی نافذ، گزارش نظارتی خویش را به‌طور روزانه عرض رسیدگی و اتخاذ تصمیم به کمیته رسانه‌ها تسلیم نمایند.



## معیارهای نظارت

### ماده چهارم:

- (1) کمیته رسانه‌ها نظارت از رسانه‌ها را با در نظر داشت معیارهای ذیل انجام می‌دهد:
- (1) دقت و تعادل زمانی؛
  - (2) توازن در محتوا؛
  - (3) بی طرفی؛
  - (4) احترام به کرامت انسانی؛
  - (5) ارزشهای علمی و تخصصی تبیین شده در قوانین نافذ رسانه‌های همگانی؛ و
  - (6) رعایت قوانین، لوایح و طرز العمل‌های کمیسیون، کمیسیون شکایات و کمیته رسانه‌ها؛
- (2) نقض معیارهای فوق به تشخیص کمیته رسانه‌ها، در اثر شکایت موجه و یا در صورت ارجاع از جانب کمیسیون و یا کمیسیون شکایات مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

## درج شکایت

### ماده پنجم:

- (1) اتباع افغانستان، احزاب سیاسی، ائتلاف‌های احزاب سیاسی، نهادهای رسانه‌ای، جامعه مدنی و کاندیدان می‌توانند در رابطه به تخطی و تخلف رسانه‌ای انتخاباتی در طی مدت (48) ساعت (دوشبانه روز کاری) بعد از وقوع تخطی و تخلف، با ارایه اسناد، در کمیته رسانه‌ها، کمیسیون و دفاتر ولایتی کمیسیون، کمیسیون شکایات، شکایت درج نمایند.
- (2) کمیسیون و کمیسیون شکایات، در صورت دریافت موارد مربوط به تخطی و تخلف رسانه‌ای انتخاباتی موضوع را به کمیته رسانه‌ها ارجاع می‌نماید.
- (3) کمیته رسانه‌ها در طی مدت حداکثر 48 ساعت، موضوع را به جانبی که تخطی و تخلف از وی سرزده و یا بر علیه اش شکایت درج شده است، اطلاع می‌دهد.
- (4) شخص که بر علیه اش شکایت درج شده است، طی (48) ساعت بعد از اطلاع باید اسناد و مدارک را جهت دفاع و رفع شکایت به کمیته رسانه‌ها ارایه نماید.
- (5) کمیته رسانه‌ها طی مدت (48) ساعت موضوع را بررسی نموده و تصمیم اتخاذ شده را به شاکی و جانب متخلف و یا جوانب قضیه اطلاع می‌دهد.

## جلسات کمیته

### ماده ششم:

- (1) جلسات کمیته رسانه‌ها هفته دو روز؛ روزهای یکشنبه، و چهارشنبه و جلسات فوق‌العاده در اثر پیشنهاد یک عضو و موافقت حداقل یک عضو دیگر، پیشنهاد رئیس کمیته و یا هدایت کمیسیون تدویر می‌شود.
- (2) نصاب جلسه کمیته رسانه‌ها با حضور هر سه عضو کمیته تکمیل شده و تصامیم با اکثریت آرا (دو رأی) اتخاذ می‌گردد.
- (3) تصامیم کمیته رسانه‌ها در مطابق به ماده 27 قانون انتخابات نهایی می‌باشد.
- (4) تصامیم کمیته رسانه‌ها ثبت و از جانب امضاء امضاء می‌گردد.

## تخطی‌ها و تخلفات رسانه‌ای انتخاباتی و تصمیم کمیته رسانه‌ها

### ماده هفتم:

- (1) کمیته رسانه‌ها بدون هرگونه تبعیض، بی طرفانه، منصفانه و با در نظر داشت ماهیت تخطی و تخلف رسانه‌ای انتخاباتی تصمیم اتخاذ میکند.
- (2) کمیته رسانه‌ها در مورد تخطی و تخلف قرار ذیل رسیدگی نموده و تصمیم اتخاذ می‌نماید:
1. نشر مطالب و معلومات ناموثق و غیرواقعی مرتبط به انتخابات که احساسات شهروندان کشور را علیه شخص یا گروهی از اشخاص جریحه‌دار سازد؛
  2. نشر و پخش مطالب و معلوماتی که هتک حرمت به کرامت شخصی نامردان و سایر اشخاص پنداشته شود؛
  3. نشر گزارش‌های مرتبط به انتخابات به صورت نامتوازن و جانبدارانه؛



4. تولید و نشر برنامه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی نا متوازن و جانبدارانه مرتبط به انتخابات؛
5. چاپ و نشر هر گونه اظهارات بی اساس و مطالب افترا آمیز مرتبط به انتخابات؛
6. نشرات غیر متوازن زمانی به نفع یک کاندید یا کاندیدان مشخص از جانب رسانه های همگانی، توازن در زمان بندی اعلانات تجارتي رسانه ها از این امر مستثنا می باشد؛
7. نشر و پخش گزارش های تحریف شده و غیر واقعی مرتبط به انتخابات؛
8. نشر کمپاین نامزدان انتخاباتی قبل از آغاز دوره رسمی مبارزات انتخاباتی و در دوره سکوت؛
9. نشر خط مشی، اهداف، پالیسی ها و سایر موارد که در دوره سکوت به نحوی از انحاء به نفع و یا ضرر نامزدان باشد؛
10. بهره برداری غیرقانونی از برنامه های تلویزیونی و سایر برنامه های رسانه های همگانی از جانب نامزدان که در آن رسانه وظیفه گردانندگی و یا گویندگی دارند؛
11. نشر و پخش برنامه ها به نفع و یا ضرر آنده از نامزدان که مسئولیت دولتی دارند از جانب رسانه های دولتی؛
12. نصب هرگونه بیلبرد و بنر تحت هر نامی که باشد از طرف نامزدان ریاست جمهوری قبل از شروع مبارزات انتخاباتی با داشتن عکس شعار و نام کاندیدان؛
13. کمیته رسانه ها می تواند تخلفات مندرج در این طرز العمل و سایر تخلفاتی که با اهداف، پالیسی ها و طرز العمل های کمیته رسانه ها و قانون انتخابات مخالف اند را مورد بررسی قرار داده و اصدار حکم به اصلاح و یا تدابیر انضباتی اتخاذ نماید.
14. نشر تصاویر و گزارش های مربوط به گردهمایی که به حمایت از کاندیدان، در زمان قبل و بعد از مدت تعیین شده برای مبارزات انتخاباتی؛ در صفحات اجتماعی در صورتیکه کاربر صفحه متذکره قابل شناسایی باشد؛ و
15. نشر هرگونه پیامی در صفحات اجتماعی، از جانب کاندیدان؛ به نوعی که به میزان نفوذ و رای آنان مؤثر واقع گردد، در زمان قبل و بعد از مدت تعیین شده برای مبارزات انتخاباتی؛ و
16. عدم رعایت فیصله ها و تصامیم کمیته رسانه ها، کمیسیون و کمیسیون شکایات.

#### تدابیر انضباتی

ماده هشتم:

- (1) کمیته رسانه ها می تواند مطابق احکام قانون انتخابات و این طرز العمل، بعد از تثبیت تخطی و تخلف انتخاباتی، با در نظر داشت درجه شدت و خفت تخطی و تخلف مورد نظر، تدابیر انضباتی ذیل را اتخاذ نماید:
  1. صدور اخطاریه و دستور به اصلاح تخلف؛
  2. وضع و تعیین جریمه حسب احوال از مبلغ پنج هزار الی یکصد هزار افغانی؛
  3. معرفی متخلف غرض تعقیب عدلی به مراجع ذیصلاح، بعد از تأیید کمیسیون شکایات؛
  4. پیشنهاد ابطال اعتبارنامه متخلف با ارایه مدارک و اسناد اثباتیه به کمیسیون؛
  5. دستور به نشر فیصله کمیته رسانه ها از جانب رسانه های همگانی؛
  6. کمیته رسانه ها بدون وجود شکایات و به سهم خود، تخطی ها و تخلفات رسانه ای انتخاباتی را شناسایی نموده و در رسیدگی آن اقدام مقتضی می نماید؛ و
- (2) در صورتیکه تخلف رسانه ای انتخاباتی نباشد، موضوع به کمیسیون تخطی و تخلفات رسانه ای وزارت اطلاعات و فرهنگ محول می گردد.

#### مسئولیت کمیته رسانه ها نزد کمیسیون

ماده نهم:

- (1) کمیته رسانه ها وظایف محوله را با در نظر داشت قانون انتخابات، لوائح و طرز العمل های انتخاباتی و طرز العمل های کمیته رسانه ها (تأیید شده از جانب کمیسیون) انجام می دهد؛
- (2) کمیته رسانه ها از اجراءات خویش نزد کمیسیون مسئول بوده و به کمیسیون گزارش می دهد.



(3) در صورت اثبات اجراءات عمدی فراقانونی از جانب اعضای کمیته رسانه‌ها، کمیسیون در زمینه تصمیم اتخاذ می‌نماید.

#### گزارش‌دهی کمیته رسانه‌ها

ماده دهم:

- (1) کمیته رسانه‌ها حسب احوال در مورد فعالیت‌های خود به‌طور هفت‌هوار و در قضایای خاص و یا در صورت هدایت کمیسیون، به جلسه کمیسیون گزارش ارائه می‌نماید.
- (2) کمیته رسانه‌ها حسب احوال در مورد فعالیت‌های خویش به‌طور هفت‌هوار کنفرانس مطبوعاتی برگزار می‌نماید.
- (3) اعضای کمیته رسانه‌ها در صورت لزوم، غرض تفصیل، توجیه و دفاع از تصامیم خویش، در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی اشتراک می‌نمایند.

#### انفاد

ماده یازدهم:

این طرز‌العمل بعد از تایید کمیسیون نافذ و در وب‌سایت کمیسیون نشر می‌گردد.

